



CV

MALWE BRAMMSEN

+49 176 530 12 570
mail@malwebrammsen.com

Gazellestraße 4
24143 Kiel

geboren am 20. März 1989

malwebrammsen.com

Arbeit

Seit 2018
Freiberufliche Mitarbeiterin
beim Carsten Frahm Verlag

Seit 2015
Selbständige Grafikdesignerin

2015-2016
Freiberufliche Mitarbeiterin
bei signal Kommunikations
Agentur Kiel

2013-2014
Projektassistentin bei Pro-
Wiku Kiel

Seit 2012
Verschiedene Tätigkeiten in
der Spiel- und Dokumentar-
filmproduktion

Berufliche Kompetenzen

Konzeption, Typografie, Pro-
jektmanagement, Corporate-,
Print-, Webdesign

Ausbildung

2013 ~ 2017
Studium des Kommunika-
tionsdesign an der Muthesius
Kunsthochschule Kiel

2011 ~ 2012
Studium am European Film
College

2009 ~ 2010
Studium der europäischen
Ethnologie an der Copenhagen
University

2001 ~ 2008
Allgemeine Hochschulreife
Gymnasium Duborg-Skolen in
Flensburg

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Dänisch fließend

Englisch fließend

Norwegisch Grundkenntnisse

Fähigkeiten

AdobeCreativeCloud erfahren

MicrosoftOffice erfahren

WebCM Grundkenntnisse

HTLM&CSS Grundkenntnisse

Neben der Arbeit

leite ich einen Coworking
Space und bin im Vorstand des
Vereins Alte Mu - Impulswerk.

bin ich Mitinhaberin des
papierladens.

bin ich Mitgünderin des Netz-
werks für revolutionäre Un-
geduld und Mitveranstalterin
des Futur 3 Festivals.

benutze ich eine Segelboot,
zwei Wellenreitbretter, ein
Wakeboard, ein Longboard
und ein Snowboard.

Portofolio

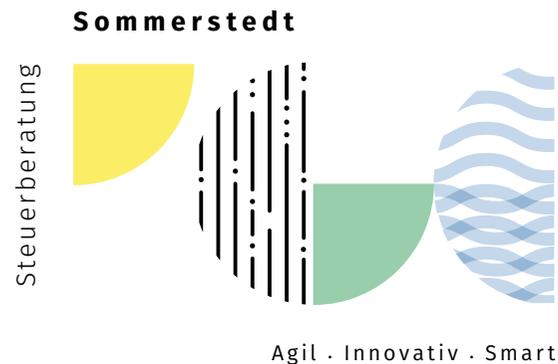
MALWE BRAMMSEN

Stand Februar 2020



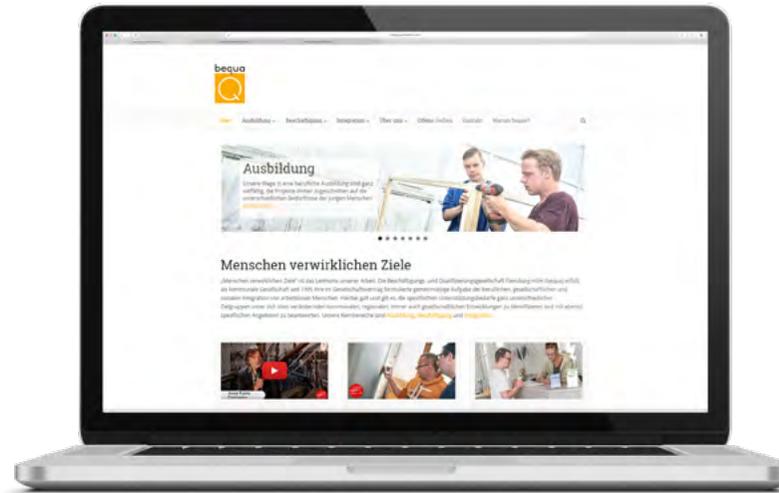
Steuerberatung Sommerstedt

2019 » CORPORATE DESIGN



Bei dem Auftrag, des Neugegründete Steuerberatungsbüro Sommerstedt, für ein Corporate Design, ging es darum besonders die Elemente Identität, Modernität und Flexibilität zu verbinden. Daraus entstand ein modulares Logo-Design als abstrakte Formsprache. So lassen

sich die verschiedenen Leistungen und Inhalte des Büros darstellen. Bei der Umsetzung der Printmedien lag ein besonderes Augenmerk auf Qualität und Einzigartigkeit daher wurde mit Prägetechnik und Lack veredelt und besonders hochwertiges Papier ausgewählt.



bequa

2018 » CORPORATE DESIGN

Ein neues Design für die bequa Beschäftigungs- und Qualifizierungsgesellschaft Flensburg. Die Gestaltung beinhaltet: Logo, Slogan, Visitenkarten, Briefpapier, Konzeptpapier, Flyer, Stempel,

Projektplakate, Website und Straßenschilder. Die Gestaltung wird laufend erweitert so wie sich das Unternehmen weiterentwickelt und es Bedarf für zusätzliche Elemente gibt.



101+1

2016 » LOGO, GESCHÄFTSAUSSTATTUNG UND MAGAZINCOVER



Das Logo für 100 + 1 sollte in mehreren Varianten und ein modernes, lebendiges aber auch präzises Unternehmen wieder spiegeln. Neben dem Logo und

der Geschäftsausstattung entstanden zusätzlich Cover für ein Magazin.

BIOGAARDEN

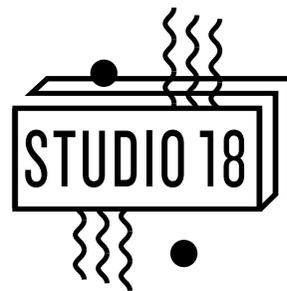


BIOGAARDEN

2018 » LOGO, FLYER UND FASSADENGESTALTUNG

Zum Anlass des 5-jährigen Bestehens des Biolandens Biogaarden wurde ich beauftragt einen Flyer für die Feier zu gestalten. Ein Erscheinungsbild inklusive Fassadengestaltung ergab sich

daraus. Das Design nimmt Bezug auf den Multikulturellen Standort des Ladens und die Fassade mit der kräftigen Farbe und den großen Schaufenstern.



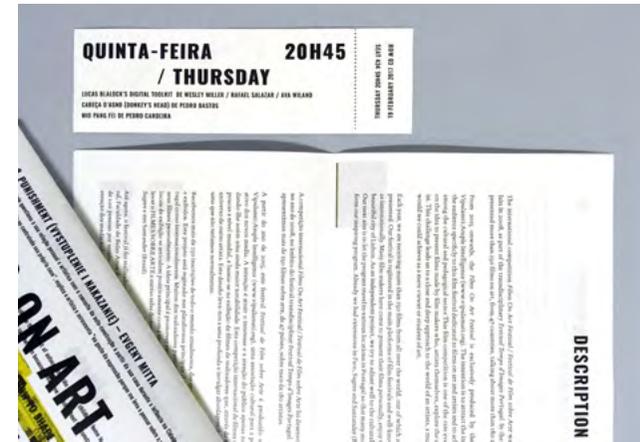
STUDIO 18

2018 » LOGO UND GRAFIKEN

Logo Design für eine Performance Künstlergruppe aus Kiel die seit über 4 Jahren im In- und Ausland aktiv sind. Sie verknüpfen soziale Phänomene mit Performances und Aktionen und schlüpfen dabei in verschiedenste Charaktere. Unter anderem

sind sie schon als kommunistische Kulturarbeiter, Madonnas Hintergrundtänzer, Aerobic Trainer, Berater für Liebesprobleme, Weihnachtspinguine und sie selbst in der Zukunft, in Erscheinung getreten.





Films on Art Festival

2017 » PLAKAT, EINTRITTSKARTEN UND PROGRAMMHEFT

Das Films On Art Festival findet jährlich in Lissabon statt und zeigt in verschiedenen Lokalitäten Filme über Kunst und über Künstler. Diese Gestaltung

beinhaltet Plakate, Eintrittskarten und das Programmheft für das Festival mit einem gefalteten Plakat als Cover.



papierladen

2017 » CORPORATE DESIGN, MARKETING UND VERANSTALTUNGEN

Am 28. Oktober 2017 eröffneten Nora Grunwald, Katja Reimers und ich zusammen den papierladen. Wir wollten damit die Kultur- und Design Szene in Kiel beleben und Gestalten einen Ort geben, wo sie sich präsentieren und ihre Arbeiten unter die Leute bringen können. In dem Rahmen entwarfen wir gemeinsam ein Logo und das Corporate Design und betreiben eine Facebook-

und eine Instagram Seite. Außerdem veranstalten wir Ausstellungen, Workshops und Performances an verschiedenen Orten in Kiel und sind Teil des Netzwerks für kreative Ungeduld die das Futur 3 Festival organisieren. Ende 2018 wurde der Ladenraum geschlossen und wir konzentrieren uns von jetzt an mehr auf Veranstaltungen und interaktive Events.



**KNUD
PECK
BLAM**



KNUD PECK BLAM

2016 » LOGO, GESCHÄFTSAUSSTATTUNG UND SCHRIFT

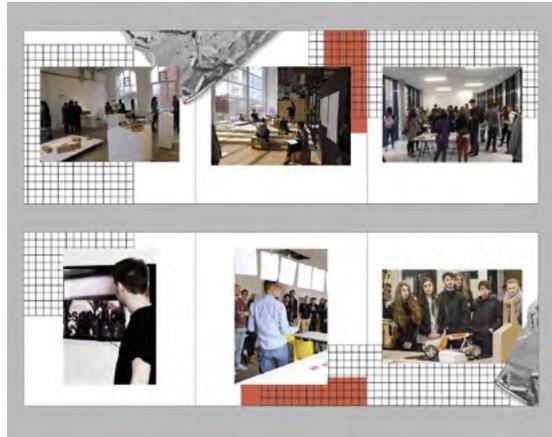
Neugestaltung für einen Künstler/Schlosser/Schreiner aus Hamburg. Gleichzeitig mit dem Logo entstand eine eigene Schriftart.

DAS NETZWERK FÜR REVOLUTIONÄRE UNGEDULD PRÄSENTIERT DAS FUTUR 3 FESTIVAL
FLÄMISCHE STRASSE 6-10 / ALTER MARKT 17 / GALERIE CLUB 68 UND WEITERE

06 — 27 OKTOBER 2018



FUTUR₃



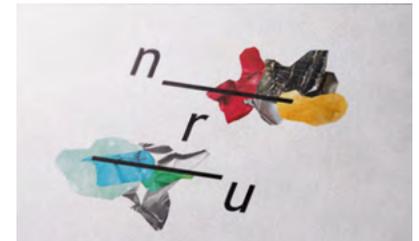
Futur 3 Festival

2016 » GRÜNDUNG UND GESTALTUNG

2017 gründeten wir mit verschiedenen Kulturschaffenden, Gestalter*Innen und Künstler*Innen in Kiel das Netzwerk für kreative Ungeduld und veranstalteten das erste Futur 3 Festival. Dies ist die Gestaltung für

das Festival 2018 die ich wie das Jahr zuvor übernommen habe. Der Schriftzug aus 2017 wurde neu umgesetzt und es entstanden Plakat, Flyer, Instagram Posts, Facebook Banner Beschilderungen und Flaggen.

netzwerk ———
für revolutionäre
——— ungeduld



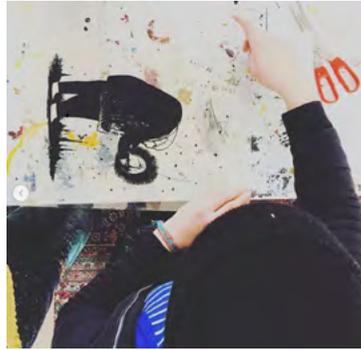
netzwerk für revolutionäre ungeduld

2018 » LOGO UND GRAFIKEN

Logo Design für das Netzwerk für revolutionäre Ungeduld das 2017 und 2018 das Futur 3 Festival veranstaltete und das wir als papierladen mit begründet haben.

Das nru ist einer offener Zusammenschluss von Kieler Kunst und Kulturschaffenden, das es sich zum Ziel gesetzt hat, die

ungenutzten kreativen Potentiale unserer Stadt zu besetzen und uns den offenkundigen Problemen entgegenzustellen, denen Künstler*Innen sich hier ausgesetzt sehen. In der Überzeugung, gemeinsam mehr erreichen zu können, stehen wir für ein konkurrenzfreies Zusammenarbeiten.



Gute Nacht Herr Schulz

2018 » AUSSTELLUNG, WORKSHOP UND FREIE GRAFIK

Am 10. März 2018 eröffneten wir mit dem papierladen die Ausstellung "Gute Nacht Herr Schulz" in der Café/Bar MUM & DAD. Wir hatten unsere liebsten Gestalter

vorzubereiten und sie dann eingeladen mit uns in der Siebdruck Werkstatt von NoCollar das Motiv zu drucken. Das Motiv mit den Schlafenden, auf den rosa Kissen gebeten ein Motiv zu dem Thema



Reise um die Welt / Noa Noa

2017 » BUCHGESTALTUNG

Der Thematische Rahmen der beiden Bücher sind Inselwelten. Mit dieser Grundlage sind die Materialien und Farben gewählt. Die Struktur innerhalb des Buches geht wiederum sehr

auf die persönliche Sprache der Autoren ein. Von Paul Gauguins romantisierung der „Wilden“ zu Georg Forsters Wissenschaftlich Westlich geprägten Ansatz.



studio seitlich

2016 » PERFORMANCE UND MAGAZIN

studio seitlich war eine temporäre Design-Agentur für 12 Stunden. In dieser Zeit entstand mit Hilfe von Gestalter*Innen und Gestaltungsexternen, die kurzfristig symbolisch eingestellt wurden, ein Magazin. Die Kon-

zeption, Organisation und Marketing der Veranstaltung war ebenso meine Rolle wie Interaktion und Betreuung der Teilnehmer*Innen währenddessen.

© MALWE BRAMMSEN